

# Pressemitteilung

## automatica findet 2027 erstmals in China statt

18. März 2026

- Internationale Expansion der automatica in einen zentralen Zukunftsmarkt
- China als Treiber für vernetzte, intelligente Automatisierung
- Starke Partnerschaften sichern Relevanz und Marktzugang

Die automatica, die Leitmesse für intelligente Automation und Robotik, erweitert ihre globale Markenstrategie und wird 2027 erstmals in China stattfinden. Die automatica Shanghai 2027, organisiert von der Messe München Shanghai und der VDMA-Repräsentanz in Shanghai, feiert vom 8. bis 10. März 2027 im Shanghai New International Expo Centre ihre Premiere. Die Veranstaltung findet damit parallel zur LASER World of Photonics China statt.

„Mit der automatica Shanghai 2027 setzen wir einen wichtigen Schritt in der internationalen Weiterentwicklung unserer Leitmesse. China gehört zu den dynamischsten Wachstumsmärkten der Robotik und Automatisierung. Unser Ziel ist es, Unternehmen entlang der gesamten Wertschöpfungskette einen professionellen Zugang zu Spitzentechnologien, innovativen Anwendungen und verlässlichen Partnern zu ermöglichen“, so die beiden CEOs der Messe München, Dr. Reinhard Pfeiffer und Stefan Rummel.

### Starke Basis in Deutschland – Internationale Weiterentwicklung

Seit ihrer Gründung hat sich die automatica zur weltweit anerkannten Leitmesse für Robotik und Automation entwickelt. Sie begleitet technologische Fortschritte von der Komponentenforschung über komplette Systemintegrationen bis hin zu digitalen Services und neuen industriellen Anwendungsszenarien. Aufgrund ihrer hohen Marktdurchdringung und fachlichen Kompetenz ist sie ein zentraler Treffpunkt für Industrie, Forschung und Technologieanbieter.

Die globalen Robotikmärkte unterliegen einem deutlichen Wandel: Sie entwickeln sich zunehmend von reinem Funktionsersatz hin zu intelligenten,

Dr. Matthias Glötzner  
PR Manager  
Tel. +49 89 949-21483  
Fax +49 89 949 97-21483  
matthias.gloetznern@messe-muenchen.de

Messe München GmbH  
Am Messesee 2  
81829 München  
Deutschland  
messe-muenchen.de



vernetzten Systemen. China nimmt in dieser Entwicklung eine Schlüsselrolle ein. Die automatica Shanghai 2027 wird diese Dynamik aufgreifen und den Transfer technologischer Expertise sowie die Integration innovativer Lösungen vorantreiben.

### **Starke Partnerschaften für den Erfolg**

Die Premiere der automatica Shanghai 2027 wird von namhaften Branchenpartnern unterstützt. Die VDMA-Repräsentanz in Shanghai bringt ihre internationale Expertise und ihr Netzwerk ein und arbeitet bei der Organisation der Veranstaltung eng mit der Messe München Shanghai zusammen. Die China Robot Industry Alliance (CRIA) stärkt die Messe mit ihrer führenden Position im chinesischen Robotikmarkt und ihrer umfassenden Kenntnis der lokalen Industrie.

In enger Zusammenarbeit schaffen die Partner eine verlässliche Grundlage für eine Veranstaltung, die internationale Spitzentechnologien präsentiert und den fachlichen Austausch entlang der gesamten Wertschöpfungskette fördert.

### **Wachstumsmarkt China – Technologie, Anwendungen, Nachfrage**

China etabliert sich zunehmend als eines der führenden Zentren für Automatisierung und Robotik weltweit. Eine starke industrielle Basis, eine wachsende Innovationskraft und der Bedarf an moderner Produktionstechnologie schaffen ein Umfeld mit hohem Marktpotenzial.

Die automatica Shanghai 2027 adressiert die genannten Anforderungen und präsentiert Technologien aus den Bereichen Industrierobotik und kollaborative Robotik, Serviceroboter und mobile Robotik, Bildverarbeitung und Inspektion, Antriebs- und Steuerungstechnik, Sensorik, Montage- und Handhabungstechnik sowie Industriesoftware, KI-basierte Systeme und Smart-Factory-Lösungen.

Die Veranstaltung vernetzt Entscheider, Entwickler und Einkäufer aus Schlüsselbranchen wie Elektronik, Halbleiter, Automotive, Gesundheitswesen und neue Energien.

### **Messe München**

Als einer der bedeutendsten Messeveranstalter zeigt die Messe München auf ihren weltweit rund 90 Fachmessen die Welt von morgen. Das Portfolio umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter ebenso wie für neue Technologien. Darunter 14 Weltleitmessen wie bauma, BAU, IFAT oder electronica, Kooperationsveranstaltungen wie die IAA MOBILITY und zahlreiche Gastveranstaltungen. Mit einem internationalen Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen ist die Messe München weltweit aktiv. Zusammen mit ihren rund 1.200 Mitarbeitenden im Konzern organisiert sie

Pressemitteilung | 18. März 2026

Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong, Thailand, den USA und in Saudi-Arabien. Rund 150 Veranstaltungen jährlich, ziehen im In- und Ausland über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an. Damit ist die Messe München ein wichtiger Wirtschaftsmotor, der Kaufkrafteffekte in Milliardenhöhe auslöst.